Registrácia domén a výber vhodného webhostingu
Registrácia stránky do internetových vyhľadávačov a optimalizácia SEO
Tvorba webstránok

Statické webové stránky sú jednoduchým, ale zároveň efektívnym riešením pre menšie firemné prezentácie s nie príliš častou potrebou aktualizácie. Redakčné dynamické portály umožňujú aktívne spravovať obsah a grafickú podobu webstránky, a to aj bez znalosti programovania. Systém funguje na dvoch rozhraniach. Prezentacná vrstva, ktorá je určená návštevníkom portálu a administračné rozhranie sú služiace na správu prezentačnej vrstvy ako aj celého systému. Tieto dynamické webstránky sú vhodným nástrojom pre obecné portály, elektronické vydania novín a blogy.

Elektronické obchody

Elektronické obchody sú veľmi podobné predchádzajúcim dynamickým webovým portálom s tým rozdielom, že kým pri tých sú najčastejším obsahom novinky, články s obrázkovými prílohami a rôzne ankety, v elektronických obchodoch tvoria podstatu kategorizované tovary alebo služby. Tieto systémy umožňujú kupujúcemu pohodlne vyhľadať želaný produkt, zistiť jeho vlastnosti, dozvedieť sa o ňom potrebné informácie, zaradiť si ho do svojho nákupného zoznamu a ukončiť nákup platbou. V administračnom prostredí sa objednávka a fakturácia spracuje.

Realitné portály

Realitné portály sú podobné elektronickým obchodom. Návštevník pomocou nich vyhľadáva v ponuke a administračné prostredie umožňuje spravovať kategorizované inzeráty.

Firemný dizajn a logotypy

Ak už vaša firma alebo obec používa jednotný grafický dizajn, môžete si byť istý, že aj nami vytvorená webstránka bude dodržiavať tento štýl. V prípade, že firemný dizajn a logo ešte nemáte, pripravíme pre vás niekoľko alternatív, z ktorých si určite vyberiete tú najlepšiu.

Fotogalérie

Na vašu stránku je možné doplniť široké spektrum galérií obrázkov. Líšia sa funkcionalitou a dizajnovým stvárnením. Je už len na vás, akú galériu si obľúbite.

Hudobné komponenty a videá

Ano, na vašu stránku sa dajú doplniť rôzne hudobné prehrávače a videoprojekcia. Stačí si len vybrať.

Preklad webstránok do cudzích jazykov

Aj váš biznis už prerástol hranice, je na čase pripraviť sa na nových návštevníkov stránky v ich rodnom jazyku. Vaše webstránky môžu fungovať vo viacerých jazykových mutáciach. Ponúkame vám preklad do angličtiny, nemčiny, češtiny, maďarčiny a indonezčiny.